

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)
Б1.О.03.03 «Тарифное регулирование в строительстве и ЖКХ»

Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются формирование систематизированных знаний, умений и навыков в области тарифного регулирования в жилищно-коммунальном хозяйстве.

Формируемые компетенции и индикаторы их достижения по дисциплине (модулю)

Коды компетенции	Содержание компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК - 2	Управление государственным, муниципальным и частным жилым фондом	Знать: - разработку и обеспечение реализации программ развития жилищного фонда; - программы развития жилищного фонда и коммунальной инфраструктуры; - разработку планов (графиков) капитального ремонта жилищного фонда Уметь: - организовывать работы по обеспечению капитального ремонта; - составлять бизнес-план повышения энергоэффективности жилищного фонда, внедрения информационных и инновационных технологий Владеть: - разработкой, реализацией и контролем мероприятий по внедрению энергосберегающих, информационных и других инновационных технологий; - контролем выполнения капитального ремонта жилищного фонда; - реализацией программы повышения энергоэффективности жилищного фонда, внедрением информационных и инновационных технологий
ПК - 3	Способен формировать документацию о стоимости объектов строительства и ЖКХ	Знать: - проектно-сметную документацию; - способы привлечения финансирования для реализации программ развития жилищного фонда; - основы экономики строительного производства, принципы ценообразования в строительстве; - сметные нормы и методики определения стоимости производства строительных работ Уметь: - обеспечивать финансирование строительства и капитального ремонта, работ по комплексной модернизации и повышению энергоэффективности жилищного фонда, внедрению информационных и инновационных технологий; - разрабатывать и контролировать выполнение перспективных и текущих финансовых планов, прогнозных балансов и бюджетов денежных средств Владеть: - оценкой финансовых и экономических показателей деятельности строительной организации; - анализом и обобщением опыта проектирования, строительства и эксплуатации построенных объектов и подготовкой на этой основе предложений по повышению технического и экономического уровня проектных решений; - окончательным

		решением по разрабатываемым проектам объектов капитального строительства и ЖКХ (строительство, реконструкция, капитальный ремонт)
--	--	---

Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические основы ценообразования

Понятие и роль цены в экономике. Состав и структура цены. Функции цен в экономике. Факторы и закономерности динамики цен. Понятие и основные цели ценообразования. Порядок и принципы ценообразования. Стратегии ценообразования. Роль ценообразования в системе рыночных и нерыночных регуляторов в различных сферах хозяйственной жизни

Раздел 2. Методология ценообразования в жилищно-коммунальном хозяйстве

Эволюция ценообразования в ЖКХ. Реформы ЖКХ и ценообразование на жилищно-коммунальные услуги. Особенности ценообразования в ЖКХ. Принципы ценообразования на жилищно-коммунальные услуги. Методы ценообразования в ЖКХ. Экономически обоснованный тариф: сущность и место в системе тарифов на ЖКХ. Роль издержек в формировании цен в организациях ЖКХ. Учёт издержек в процессе ценообразования с учётом специфики отрасли.

Раздел 3. Ценообразование в отраслях ЖКХ

Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса (теплоснабжение, обеспечение горячей водой, электроснабжение). Формирование тарифов на электроэнергию. Тарифы на бытовые коммунальные услуги (водоснабжение, система очистки воды, канализация, отведение сточных вод, текущий ремонт внутренних инженерных систем и коммуникаций, текущий и капитальный ремонт зданий; сбор, вывоз и утилизация мусора, содержание и благоустройство придомовых территорий).

Ценообразование на строительные работы, строительные сметы.

Раздел 4. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ

Понятие и сущность ценовой политики управляющих компаний. Ценовая стратегия. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии управляющих организаций ЖКХ.

Раздел 5. Методология государственного регулирования цен в жилищно-коммунальном хозяйстве

Государственное регулирование в области ценообразования: функции и задачи. Принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Система государственного регулирования цен и тарифов: нормативно-правовая основа, основные нормативные акты в области регулирования.

Раздел 6. Механизм тарифного регулирования в ЖКХ

Уровни тарифного регулирования в ЖКХ. Государственные органы, курирующие жилищно-коммунальное хозяйство, влияние их деятельности на процесс формирования цен. Проблемы тарифного регулирования в ЖКХ. Передовой опыт и технологии тарифного регулирования в ЖКХ. Повышение эффективности механизма государственного регулирования цен (тарифов)